

## **Wirtschaftsköpfe: Neues Web-TV-Format stellt CEOs vor**

Heute startet das Web-TV-Format „Wirtschaftsköpfe“. Es porträtiert CEOs deutscher Dax-Konzerne und gewährt exklusive Einblicke in deren Alltag. Initiator ist meerkator media; die Börsen-Zeitung und PwC begleiten das Projekt.

Wirtschaft erlebbar machen, das ist Ziel der neuen Serie, die am 6. Oktober mit dem RWE-Vorstandsvorsitzenden Peter Terium gestartet wurde und im November mit Continental-Vorstandschef Elmar Degenhart fortgesetzt wird. Gemäß repräsentativen Umfragen kann fast die Hälfte der deutschen Bevölkerung im Alter von 16 bis 65 Jahren keinen einzigen Dax-CEO benennen. Hier setzt die Serie an. Sie gewährt dem Zuschauer exklusive Einblicke in den Alltag von Deutschlands Top-Managern und zeigt, was sie umtreibt. „Das ist nicht nur für wirtschaftlich Interessierte hochspannend“, finden Bastian Timm und Dr. Rüdiger Theißen von meerkator media, die das Projekt ins Leben gerufen haben.

„Der Wirtschaftsführer von heute muss viel mehr ein Teamspieler, wenn nicht sogar ein Teammoderator oder ein Teamführer sein.“, sagt RWE-Vorstandsvorsitzender Peter Terium in der ersten Wirtschaftsköpfe-Folge. Denn für ihn ist klar: Die Zeiten sind vorbei, dass ein Kopf alleine die ganze Komplexität und Dynamik erfassen kann, die das Unternehmensumfeld bestimmen.

Die Börsen-Zeitung ist Medienpartner und bietet ihren Lesern eine exklusive Version der „Wirtschaftsköpfe“-Folgen. „Den CEO als Mensch zu erleben und dabei kapitalmarktrelevante Themen auf eine ganz neue Art präsentiert zu bekommen, ist das Besondere an dieser Video-Reihe“, erläutert Claus Döring, Chefredakteur der Börsen-Zeitung.

Die Initiative wird von PwC unterstützt. „Die Dax-CEOs sprechen über die Themen, die ihre Unternehmen umtreiben, und sie beleuchten, welche Wege sie gehen, um die Herausforderungen erfolgreich zu meistern. Wir hoffen, dass dieses neue Format Einblicke gibt, wie Unternehmen sich fit für die Zukunft machen und es zudem einen Beitrag dazu leistet, das Interesse in der Bevölkerung an wirtschaftlichen Themen zu steigern“, sagt Prof. Dr. Norbert Winkeljohann, Sprecher des Vorstands von PwC Deutschland.

Um das erste Video zu sehen, klicken Sie hier: <https://youtu.be/M8x7kFyI8I8>